

CONGRÈS DE L'AMOPA À BESANÇON 2015

ATELIERS SAMEDI 23 AVRIL

Atelier 2 : « La francophonie - dimension essentielle de l'AMOPA ». Rapport.

Cet atelier, animé par Rolf Tobiassen, comprenait 16 participants, autant de Français que d'étrangers.

Il a été rappelé qu'il faut distinguer entre « la francophonie » avec un f minuscule, signifiant l'ensemble des personnes et des pays parlant français, et « la Francophonie », qui signifie l'Organisation Internationale de la Francophonie (OIF), comprenant actuellement 54 États et gouvernements membres, 23 États observateurs et 3 États associés. - Dans cet atelier, l'entretien s'est porté sur « la francophonie », même si l'importance de l'OIF pour la promotion du français et des cultures francophones est primordiale.

Pendant le premier tour de table, chacun a présenté des actions intéressantes de promotion du français en France et à l'étranger en faveur des jeunes, comme, par exemple, concours avec remise solennelle de récompenses, invitations des jeunes dans des locaux prestigieux, visites ou échanges scolaires.

Pour plusieurs Français, l'importance que l'AMOPA apporte à la francophonie avait été la raison principale de leur adhésion à l'AMOPA. Le Don du livre, représentant 8000 livres en 2014, et les concours pour les jeunes ont été cités comme des actions phares de l'AMOPA. Curieusement, toutes les sections, même de France, ne connaissaient pas ces actions. - Serait-ce une bonne idée d'étudier une éventuelle coopération entre « le Don du livre » et l'organisation « Bibliothèques sans frontières » ? - Une expérience finlandaise de concours de théâtre est citée comme une réussite, entre autres à cause d'une participation de nombreux élèves de chaque pays participant impliquant les pays nordiques et les pays baltes avec des observateurs polonais, sans qu'il y ait été question de gagner des prix.

Par ailleurs, il a été avancé par quelques participants que l'avenir du français ne dépend pas de la réussite des concours de poésie. Plus importante encore est la promotion de la technologie française auprès des jeunes, en France et à l'étranger. On s'accorde à la nécessité de changer l'image de la langue véhiculée encore trop souvent comme langue uniquement de culture et de littérature. Alors est citée en exemple la création de programmes spécifiques pour étudiants norvégiens à Toulouse, tant à l'INSA pour la formation d'ingénieurs qu'à l'Université des Sciences Économiques pour la formation d'économistes et de gestionnaires. Ces étudiants sont d'importants ambassadeurs pour la France et le français!

Vu les statistiques prévisionnelles de l'Organisation Internationale de la Francophonie (OIF), qui annoncent près de 700 millions de francophones dans le monde en 2050, dont 85% se trouveraient sur le continent africain, ne serait-il pas

souhaitable que l'AMOPA favorise l'organisation d'associations en Afrique ? Une idée pourrait être de rédiger un petit recueil de textes, une sorte de « Vade mecum », pour aider à créer des associations, comme par exemple:

- une présentation de l'AMOPA France et la position des associations AMOPA de l'étranger par rapport à l'organisation mère,
- un bulletin d'adhésion modèle,
- un texte standard ayant pour but de faciliter la création d'une association AMOPA à l'étranger,
- un texte standard souhaitant la bienvenue à un nouveau membre,
- un texte sur la gestion et les activités possibles d'une association,
- un texte sur les procédures de décoration.

Un tel recueil de textes serait utile dans beaucoup de pays et pourrait contribuer à la création de nouvelles associations et à une meilleure organisation de celles qui existent déjà.

L'importance de la multiplication des échanges entre sections de France et de l'étranger a été soulignée. Il a aussi été proposé de développer la coopération de volontaires qui pourraient intervenir en tant que formateurs dans d'autres pays. Cela pourrait se faire dans le cadre de la « réserve citoyenne » que met en place le Ministère de l'Education Nationale français. Des membres de notre association pourraient y participer en ayant comme objectif le développement de la langue et de la culture françaises, en France et à l'étranger.

Parmi les exemples de promotion du français dans les pays non-francophones, celui du séminaire organisé à Berlin en avril 2015 par les associations de l'AMOPA d'Allemagne du Nord, de Norvège, de Finlande et de Suisse, a reçu un écho favorable qui encourage à en organiser d'autres. Se prépare déjà l'organisation d'un séminaire sur la promotion de la langue française et des cultures francophones regroupant les associations de l'AMOPA des pays nordiques et les pays observateurs de la Francophonie que sont les pays baltes, en avril 2016, en Estonie.

- L'atelier a exprimé le souhait que soit organisé un séminaire analogue qui pourrait regrouper la Grèce et la Turquie.

Tous les participants de l'atelier ont marqué leur satisfaction de l'importance qu'accorde actuellement l'AMOPA à la place de la francophonie.

Claude Anttila

Rolf Tobiassen